

REZULTATI NACIONALNOG ISTRAŽIVANJA O UTJECAJU BACANJA HRANE NA KLIMATSKE PROMJENE

Baćena hrana
odgovorna
je za oko

10%

**stakleničkih
plinova** koji
uzrokuju
klimatske
promjene.



ZABRINJAVA LI NAS PREKOMJERNO BACANJE HRANE?

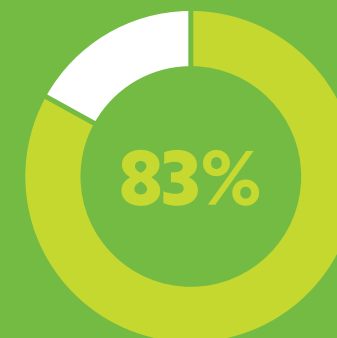
**66% građana
zabrinuto je
zbog problema
bacanja hrane**



69% Žene



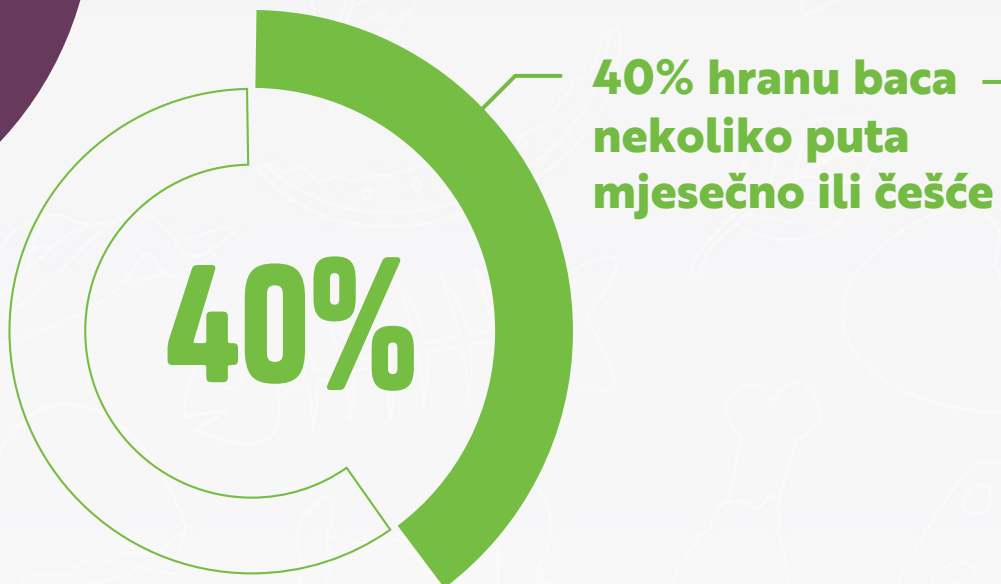
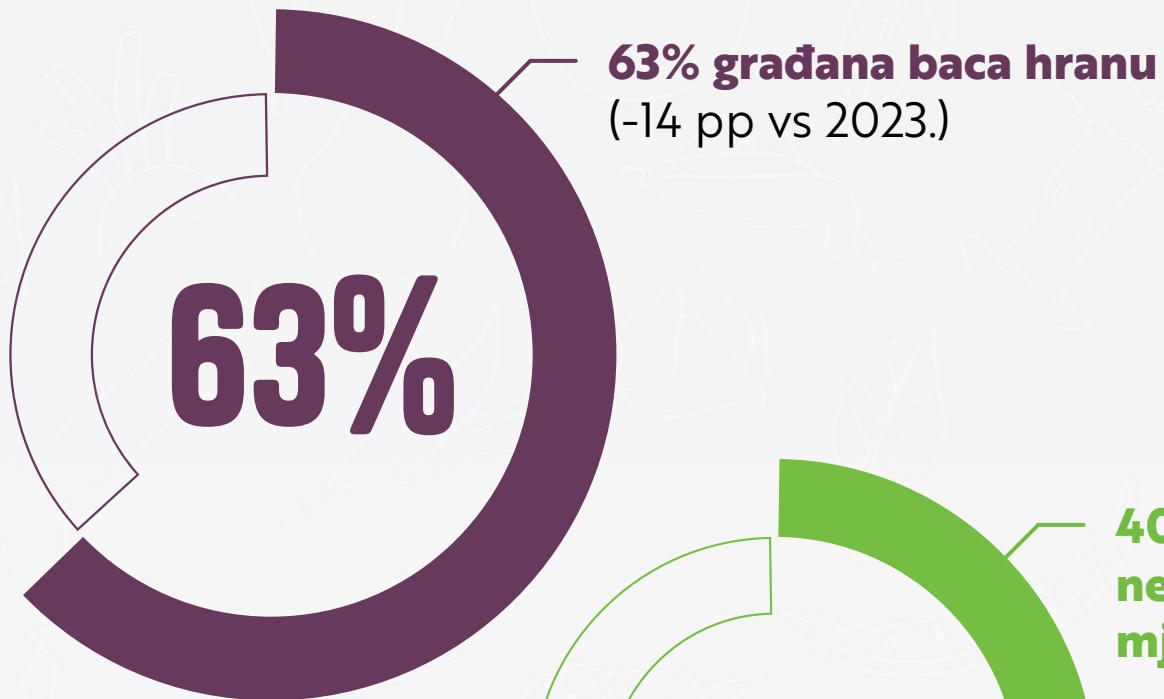
71%
Generacija X
(46-65 godina)



upoznati s
utjecajem bacanja
hrane na klimatske
promjene

Stanovnici Sjeverne Hrvatske, Istre,
Primorja, Gorskog kotara i Zagreba

KOLIKO HRANE BACAMO?



Više od
1 milijun ljudi
redovito baca hranu u
svom kućanstvu



Najviše baca hranu
Generacija Z
(15–29 g.)



Najmanje baca hranu
Generacija X
(45–65 g.)

Hranu više bacaju:

Zagreb i okolica

72%

Veći gradovi

69%

Hranu češće bacaju*:

Kućanstva s 4 i više članova

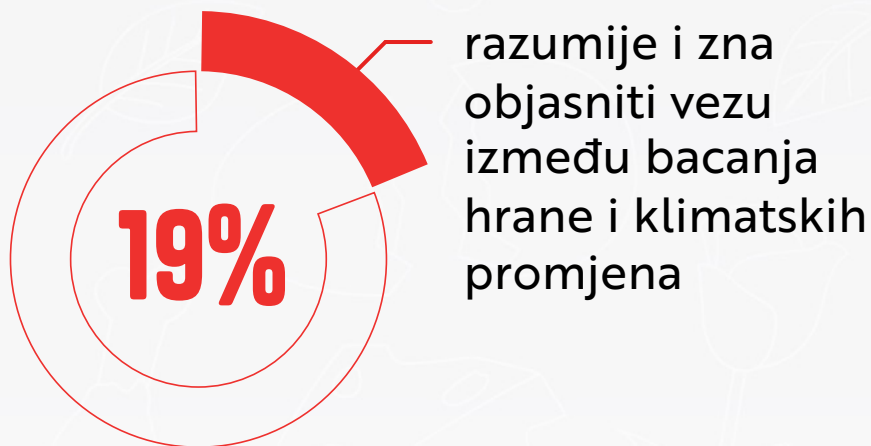
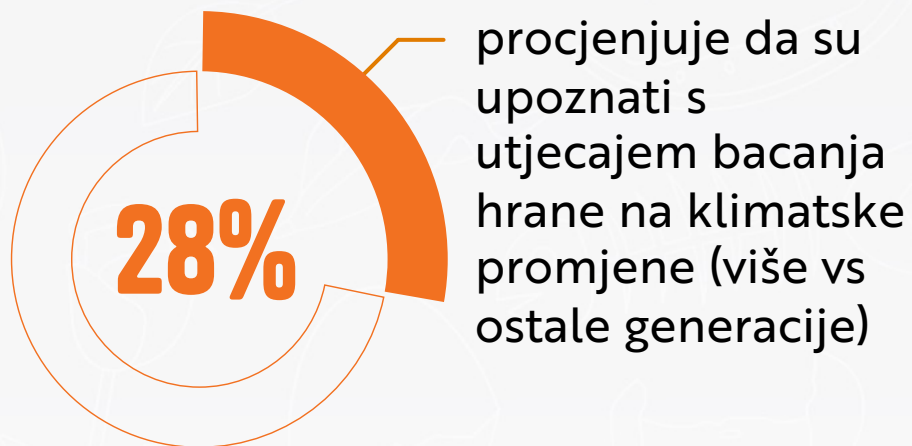
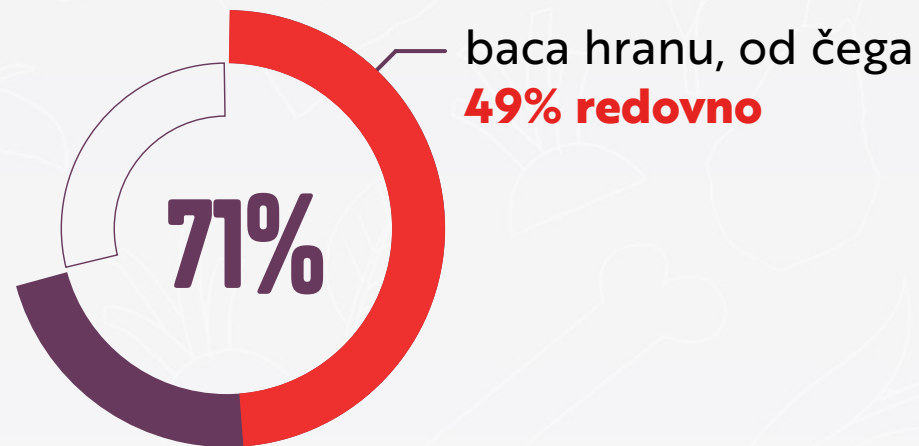
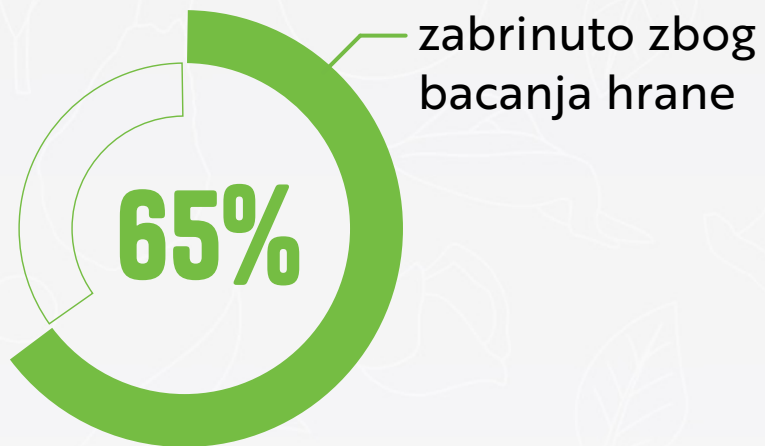
32%

Kućanstva s djecom

27% (vs. 19%)

*(1x tjedno ili češće)

GENERACIJA Z I BACANJE HRANE



ŠTO NAJČEŠĆE BACAMO?



63%

Ostaci od kuhane /
pripremljene hrane



43%

Kruh / peciva



26%

Voće



22%

Povrće



12%

Mlijeko / mliječni proizvodi
(namazi, vrhnje, sirevi, maslac, deserti)



10%

Tjestenina



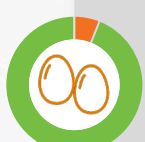
9%

Slastice / Kolači



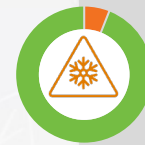
7%

Suhomesnati proizvodi



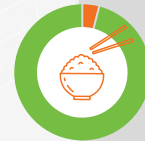
6%

Jaja



6%

Zamrznuta hrana
iz hladnjaka



4%

Riža



3%

Svježe meso



1%

Riba



-11pp vs 2023.

ŠTO SE NAJČEŠĆE BACA OD MLIJEČNIH PROIZVODA?



Pozitivni pomaci:

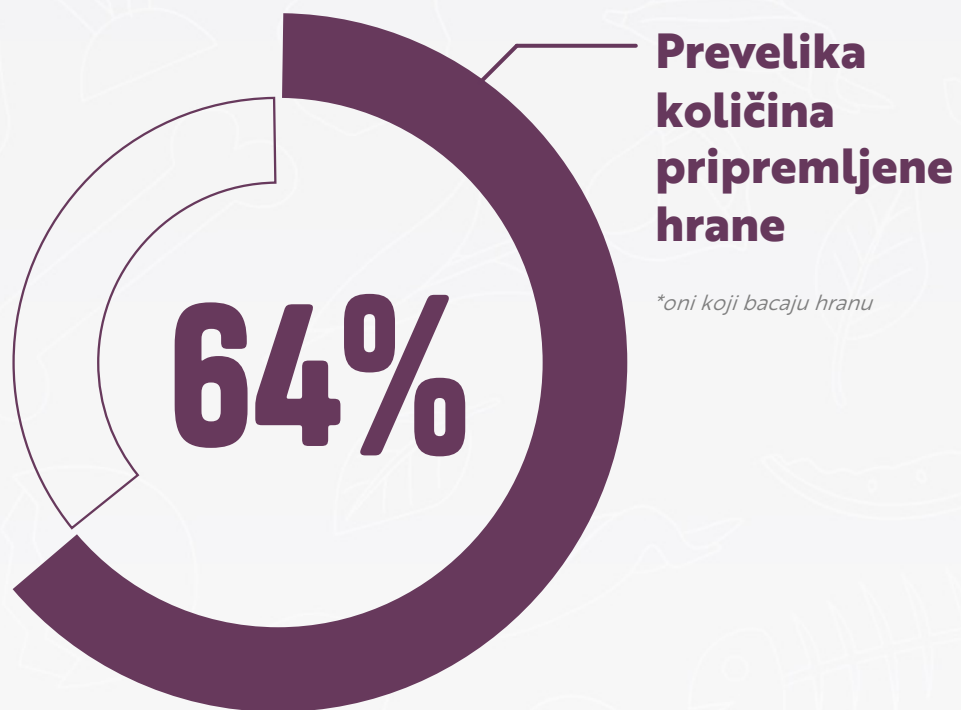
Jogurti



Kiselo
vrhnje



ZAŠTO BACAMO HRANU?



ŠTO MISLIMO ZAŠTO DRUGI BACAJU HRANU?



KOLIKO RAZUMIJEMO OZNAKE “UPOTRIJEBITI DO” I “NAJBOLJE UPOTRIJEBITI DO”?

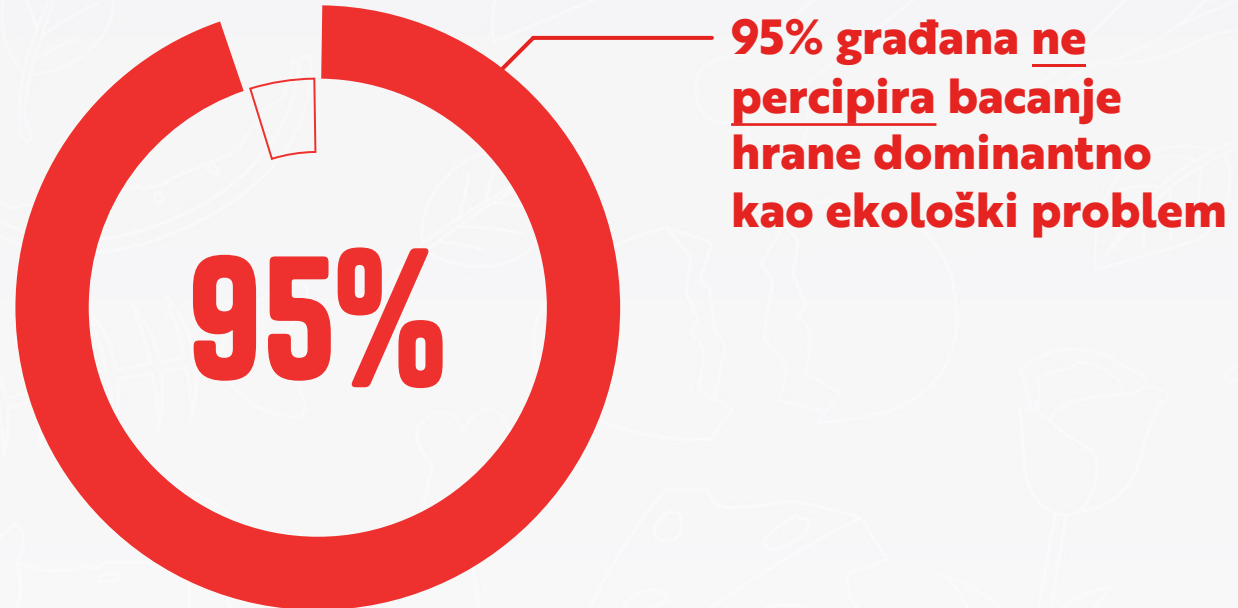
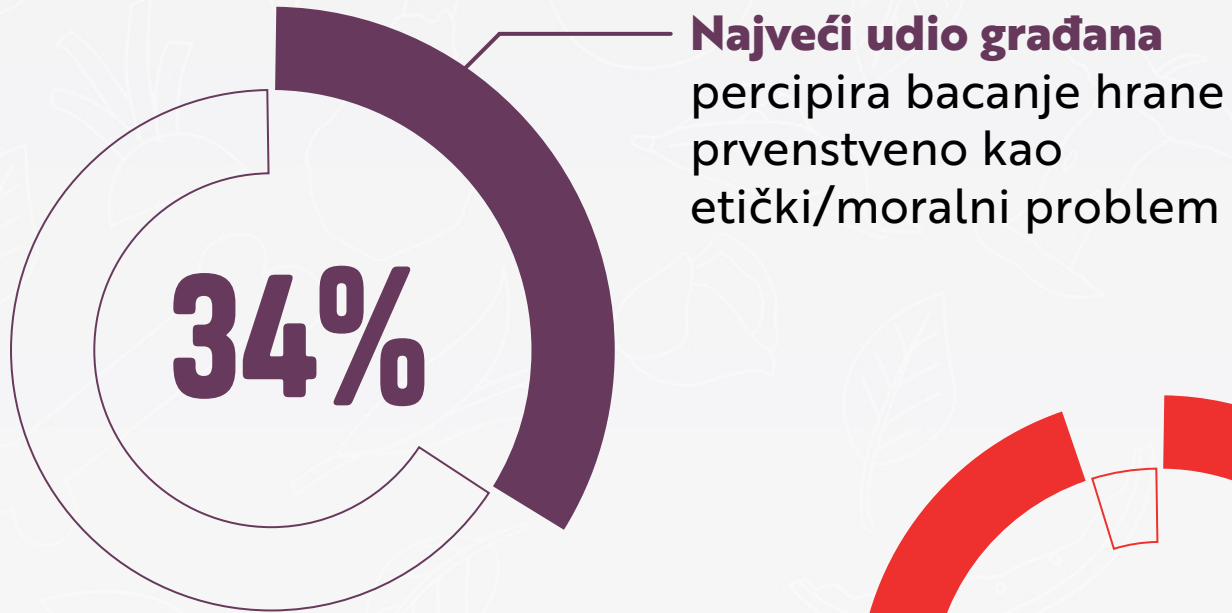


56% građana
djelomično razumije
razliku između oznaka



Samo **4%** građana u
potpunosti točno
odgovara na pitanja o
poznavanju i
razumijevanju oznaka

KAKO PERCIPIRAMO PROBLEM BACANJA HRANE?



SVJESNOST O KLIMATSKIM PROMJENAMA I NAŠEM UTJECAJU NA NJIH



Čak 74% građana
svjesno je klimatskih
promjena i utjecaja
ljudske aktivnosti na njih



Mladi do 29 godina
pokazuju veću
zainteresiranost za
praćenje ugljičnog
otiska od starijih
sugrađana



Samo 47% građana
svjesno je da je bacanje
hrane jedan od
značajnih uzročnika
klimatskih promjena

OBJEKTIVNA PROCJENA ZNANJA O UTJECAJU BACANJA HRANE NA KLIMATSKE PROMJENE



Izvor podataka: Bacanje hrane i utjecaj na klimatske promjene, Improve Research & Analytics za Dukat, lipanj 2025. *Koliko ste upoznati s povezanosti bacanja hrane i klimatskih promjena?*
Baza: svi ispitanici N=606

JESMO LI SVJESNI DA LOKALNI PROIZVODI IMAJU MANJI UGLJIČNI OTISAK?



88% građana
smatra važnom
kupnju lokalnih
proizvoda



74% smatra da
kupnjom lokalnih
proizvoda podržava
domaću ekonomiju



Samo **29%** smatra važnim
kupovati lokalne proizvode jer
imaju manji ugljični otisak i time
manji utjecaj na klimu

NAJEFIKASNIJI NAČINI BORBE PROTIV BACANJA HRANE



58%

**Edukacija
kroz škole**



33%

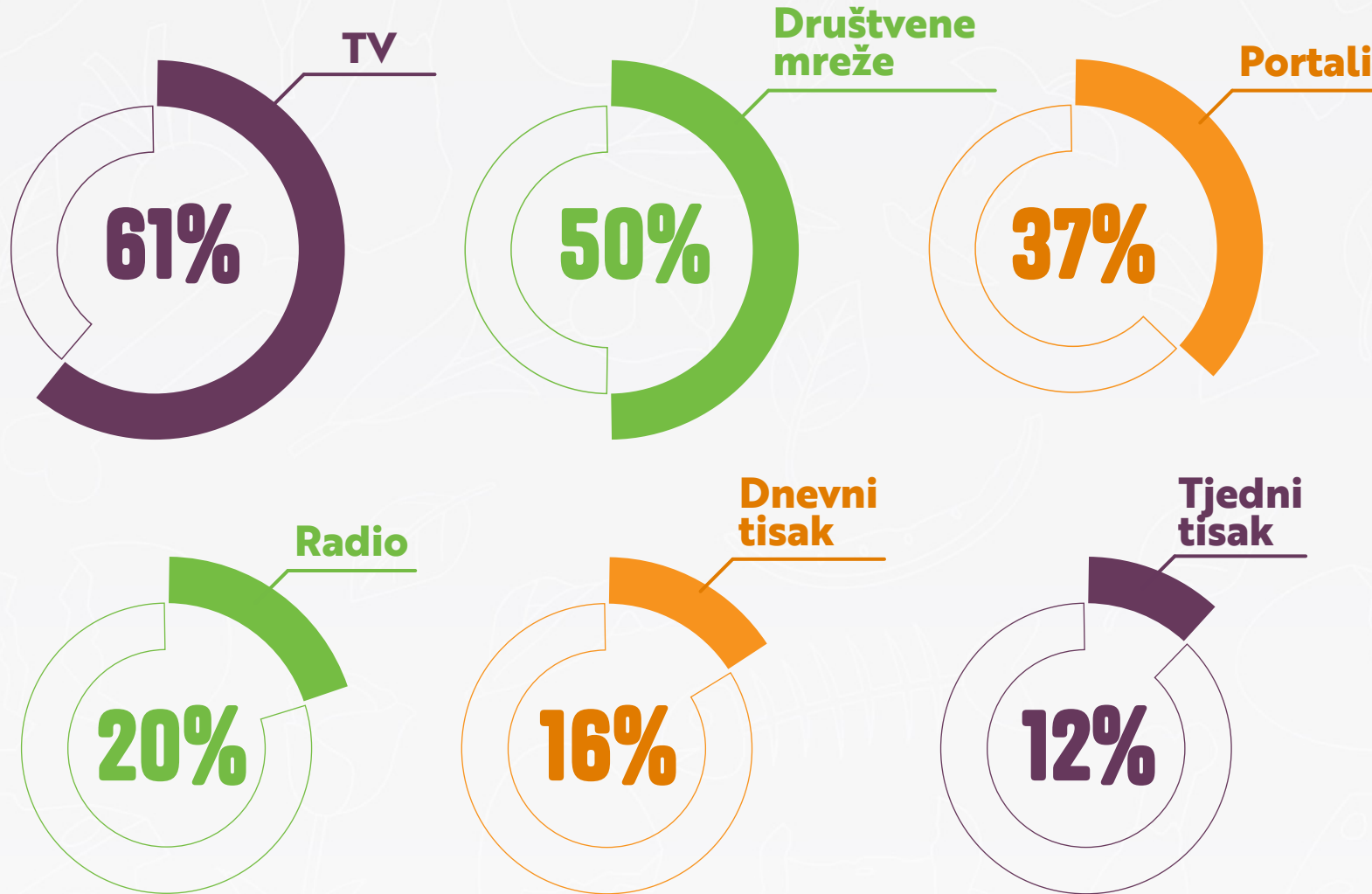
**Medijske
kampanje**



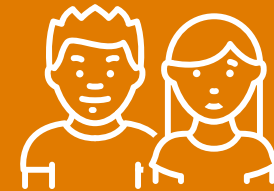
17%

**Članci u
medijima**

NAJPOŽELNIJI KANALI INFORMIRANJA



Preferencije po dobnim skupinama



Mladi: društvene mreže



Stariji: TV, radio